

interactifs

Interactifs développe les séminaires
inter-entreprises



interactifs : réapprendre les relations simples pour être plus efficace



Objectifs du stage

La Discipline Interactifs® est une véritable démarche qualité en matière de relation et vise à mettre la compétence relationnelle au même niveau de professionnalisme que la compétence métier et que la compétence process/méthode.

Son apprentissage permet à chacun de développer à la fois :

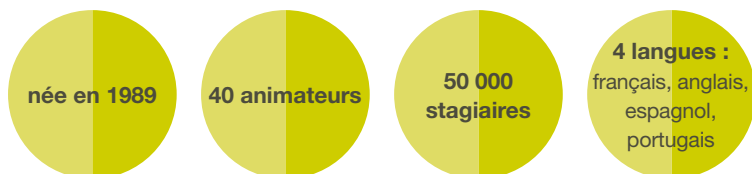
- sa capacité d'impact et d'influence
- sa rigueur et sa précision dans les relations
- sa capacité d'écoute
- sa capacité à faire produire une relation individuelle ou une réunion
- sa capacité à donner envie
- sa capacité à négocier et/ou à tenir une position en préservant la relation et ses intérêts
- sa capacité à installer le niveau d'estime et de confiance, de confort et de plaisir partagés, nécessaires dans un environnement complexe
- sa capacité à aller plus vite

Public concerné

Tous ceux, en France et à l'international, dont la compétence relationnelle est un enjeu pour leur entreprise et un élément déterminant dans le succès de leur mission pour :

- diriger
- manager
- négocier
- vendre....

Interactifs en quelques chiffres



Qui sommes-nous ?

Interactifs est un cabinet de formation spécialisé dans l'apprentissage professionnel à la relation d'influence. Depuis plus de 20 ans, nous amenons chacun, à tout niveau de l'entreprise, à produire plus, plus vite, en construisant de la relation de qualité. Pour répondre aux exigences du monde de l'entreprise et s'ouvrir aux TPE / PME, cet apprentissage est dorénavant dispensé en inter-entreprises.

« Interactifs est une pratique remarquable en ce sens qu'elle supprime les non-dits, nous permet d'aller à l'essentiel, le plus rapidement possible et donc de trouver la vraie solution acceptée clairement par tous. Partager cette pratique avec ses collaborateurs est une opportunité réelle de changement profond de la société dans le sens de l'efficacité pérenne. »

Bruno Cathelinais
Directeur Général
Groupe Beneteau

« À l'inverse de ces approches parfois perçues comme manipulatoires, une approche très originale et très puissante de la négociation et de la relation à l'autre a été développée en France par Philippe de Lapoyade, fondateur d'Interactifs. La compétence relationnelle ainsi acquise permet d'augmenter considérablement l'impact personnel dans l'entreprise. »

Jean-Marie Ducreux, diplômé de l'ESCP et titulaire d'un MBA de Columbia University, Professeur à l'ESCP-EAP - Propos tirés de son ouvrage « Stratégie - les clés du succès concurrentiel » aux éditions d'Organisation

« Interactifs est la seule formation qui continue encore, plusieurs années après l'avoir suivie, à m'apporter quelque chose. J'ai gagné sur deux plans. Plus de confort et de sérénité. Plus de vitesse et d'efficacité. Ceci est vrai dans ma vie personnelle et dans ma vie professionnelle. En aucun cas il s'agit de manipulation car tout ceci est encore plus vrai si la personne en face de moi a aussi suivi Interactifs. »

Philippe Dauger
Senior Vice President Service et Qualité Commerciale
Groupe Renault

Une pédagogie 100% opérationnelle

80% du temps est consacré à des mises en situation dans les métiers et missions de chacun. Il s'agit d'un apprentissage qui s'appuie uniquement sur la réalité concrète et quotidienne de chaque participant, dans son propre langage : l'appropriation est naturelle, immédiatement utilisable et totalement durable.

La progression pédagogique du stage

Étape 1

- Partage avec les stagiaires (par l'exercice) des principes d'une relation efficace.

Étape 2

- Mesure par l'exercice de la distance entre leurs pratiques quotidiennes et ces principes.

Étape 3

- Découverte par l'exercice des clés permettant de réduire cette distance.

Étape 4

- Entraînement intensif sur des situations professionnelles réelles correspondant aux objectifs de la mission de chacun.

Le format du stage

Il se compose d'une session de 2 jours par groupe de 8 à 10 participants, suivie obligatoirement par un accompagnement téléphonique individuel.

■ Nos références Clients

Produits de Grande Consommation / Distribution :

Groupe Danone (Danone France, Evian), Nestlé France, Pernod Ricard,
Unilever

Industries :

Groupe Bénéteau, Laboratoires Boiron, Essilor, Fiat, Jeanneau, Nissan,
Pfizer, Groupe Renault, Rhodia, Valeo

Communication et Média / Études de marchés / Nouvelles Technologies :

Amadeus, IRI France, Publiprint

Banque / Assurances :

Axa, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Euler Hermes SFAC, Groupe LCL

Audit / Conseils :

Capgemini, PricewaterhouseCoopers

Autres :

INSEAD...

Informations et inscriptions :

Interactifs
Séminaires inter-entreprises
47, rue de Verneuil
75007 PARIS

Contact : Carole Eglizeau
Tél. : +33(0)1 44 39 29 05
Fax : +33(0)1 44 39 13 70
E-mail : carole.eglizeau@interactifs.org

www.interactifs.org